

## DAFTAR PUSTAKA

- Busan, Tony. 2007. *Sales Genius: Meraih Penjualan Sebesar-besarnya dengan Memanfaatkan Kedahsyatan Potensi Otak*. Bandung: Kaifa.
- Engel, Blackwell dan Miniard. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Infokomputer. 2007. *Persaingan Operator Seluler Indonesia Makin Ketat*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke delapan Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mangkunegara Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua (Edisi Revisi). Bandung: PT Refika.
- Pieter, Ian. 2007. *Prospek Pertumbuhan dan Inovasi Bisnis Telepon Selular di Indonesia*. [iphaery@utem.edu.my](mailto:iphaery@utem.edu.my)
- Rachmat. 2005. *Apa yang Dicari Pengguna Seluler?* Pixel.research.com.
- Republika.com. *Struktur Tarif Baru XL*. 5 Maret 2008.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Splash of Life. “*Tarif XL jadi Rp 0,00001/detik per 5 Maret 2008??*” dalam <http://irsanhf.blogspot.com>.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Supranto, J. 2002. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- [www.Bisnis\\_Indonesia.com](http://www.Bisnis_Indonesia.com)
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

# Lampiran

## KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul “**Persepsi Konsumen Pada Tarif XL Rp 0,00000...1 Sampe Puas Terhadap Frekuensi Penggunaan Telepon Seluler**”, maka saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdra./i. untuk mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaannya saya mengucapkan banyak terima kasih.

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : L/P
3. Umur : ..... th
4. Apakah Anda pengguna XL?
  - a. Ya
  - b. Tidak
5. Sudah berapa lama Anda menggunakan XL?
  - a.  $< 6$  bulan
  - b.  $\geq 6$  bulan

### PETUNJUK PENGISIAN:

Mohon memberikan tanda (V) pada jawaban pilihan Anda masing-masing.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

## 1. TARIF XL

| No. | Keterangan  | SS | S | N | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| 1.  | Menurut saya, tarif XL Rp 0,00000...1 Sampe Puas ini sangat menguntungkan     |    |   |   |    |     |
| 2.  | Dibandingkan dengan pesaing serupa tarif ini adalah yang termurah             |    |   |   |    |     |
| 3.  | Saya mengetahui ada jam-jam tertentu untuk pemberlakuan tarif ini             |    |   |   |    |     |
| 4.  | Tarif Rp 0,00000...1 Sampe Puas ini merupakan terobosan baru di dunia seluler |    |   |   |    |     |

## 2. FREKUENSI PENGGUNAAN TELEPON SELULER

| No. | Keterangan  | SS | S | N | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| 1.  | Saya lebih sering menggunakan telepon seluler ke sesama operator setelah pemberlakuan tarif baru ini                  |    |   |   |    |     |
| 2.  | Saya menjadi lebih lama menggunakan percakapan telepon seluler ke sesama operator setelah tarif baru ini diberlakukan |    |   |   |    |     |
| 3.  | Saya lebih sering menggunakan telepon seluler ke lintas operator setelah pemberlakuan tarif baru ini                  |    |   |   |    |     |
| 4.  | Saya menjadi lebih lama menggunakan percakapan telepon seluler ke lintas operator setelah tarif baru ini diberlakukan |    |   |   |    |     |
| 5.  | Saya menjadi lebih sering menggunakan telepon seluler pada saat jam-jam tertentu                                      |    |   |   |    |     |